

O uso de Sistemas de Informação Geográfica (SIG) na conceção de rotas turísticas : A Rota da Misericórdia em Trás-os-Montes e Alto Douro

Nívea Freitas Ruivo¹, Aida Carvalho², Maria Gouveia³

1) – a16452@alunos.ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança

2) – acarvalho@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança

3) – mmalgouveia@gmail.com, Município de Mirandela

Resumo:

Os Sistemas de Informação Geográfica (SIG) são constituídos por um conjunto de ferramentas que possibilitam a organização e gestão de informação alfanumérica e cartográfica. A Santa Casa da Misericórdia, fundada pela Rainha D. Leonor e presente em Trás-os-Montes e Alto Douro desde o século XVI, é uma instituição de cariz nacional que possui um vastíssimo património edificado na região que carece de revitalização e do relançar de uma nova vida económica. Perante um volume de valores patrimoniais tão extenso e diversificado, e considerando a sua centralidade na visita turística, a Região necessita de promover a sua conservação, reabilitação e valorização e tornar a sua visita, em termos interpretativos, mais atrativa dada o interesse crescente pelo património e pela problemática da sua defesa. Esta tendência tem evoluído até à contemporaneidade conduzindo a novos conceitos e abordagens, propondo-se, entre outras iniciativas, a criação de uma Rota turística que garanta o aumento da sua visibilidade, notoriedade e atratividade. O trabalho tem como objetivos a realização de um estudo sobre a presença da Santa Casa da Misericórdia, bem como do seu património enquanto testemunho cultural e identitário de Trás-os-Montes e Alto Douro (NUTS III - Alto Tâmega, Douro e Terras de Trás-os-Montes), o levantamento patrimonial, a georreferenciação da Rota através dos SIG e a proposta de ações de dinamização. Para a sua realização, optou-se pelo recurso a fontes secundárias, recorrendo-se à bibliografia especializada e às coordenadas geográficas que definem a localização dos bens enquanto elementos estruturantes da identidade histórico-cultural e do potencial económico e social da região. A visualização e análise da distribuição espacial dos bens permitiu a definição de um traçado coerente e rigoroso de cada um dos itinerários da Rota. Com o auxílio dos SIG foi possível fomentar o estabelecimento de sinergias entre a cultura, o património e o turismo.

Palavras-Chave: *SIG; rotas; turismo cultural; turismo religioso; Santa Casa da Misericórdia.*

The use of Geographic Information Systems (GIS) to create touristic routes : The case of the Route of Mercy in Trás-os-Montes e Alto Douro

Nívea Freitas Ruivo¹, Aida Carvalho² , Maria Gouveia³

1) – niveamktur@gmail.com, Polytechnic Institute of Bragança

2) – acarvalho@ipb.pt, Polytechnic Institute of Bragança

3) – mmalgouveia@gmail.com, Municipality of Mirandela

Geographic Information Systems (GIS) consists of a set of tools that enable the organization and management of alphanumeric and cartographic information. The Holy House of Mercy, founded by Queen D. Leonor and present in Trás-os-Montes e Alto Douro since the 16th century, is an institution of national character that has a vast heritage built in this region that needs to revitalize and relaunch a new economic life. In view of its extensive and diversified wealth, and considering its centrality in tourist visitation, the Region needs to promote its conservation, rehabilitation and valorization and make its visitation, in interpretive terms, more attractive given the growing interest in the patrimony and the problem of its defense. This trend has evolved to the present leading to new concepts and approaches, proposing, among other initiatives, the creation of a tourist route that guarantees the increase of its visibility, notoriety and attractiveness. Our objective is to study the presence of Santa Casa da Misericórdia, as well as its heritage as a cultural and identity testimony of Trás-os-Montes e Alto Douro (NUTS III - Alto Tâmega, Douro and Terras de Trás-os-Montes), the patrimonial survey, the georeferentiation of the Route through the GIS and the proposal of actions of dynamization. For its realization, it was decided to use secondary sources, resorting to the specialized bibliography and the geographical coordinates that define the location of goods as structural elements of the historical-cultural identity and the economic and social potential of the region. The visualization and analysis of the spatial distribution of the goods allowed the definition of a coherent and rigorous tracing of each one of the Route's itineraries.

With the help of GIS, it was possible to foster synergies between culture, heritage and tourism.

Key words : *GIS; routes; cultural tourism; religious tourism; Holy House of Mercy.*