

Análise do impacto económico de eventos no concelho de Mirandela

Amável S. Fernandes¹; Sónia P. Nogueira²; P. Odete Fernandes³

¹ amavel.fernandes@ipb.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

² sonia@ipb.pt, Centro de Investigação em Ciência Política (CICP), Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal.

³ pof@ipb.pt, Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal.

Resumo

Os eventos assumem-se, cada vez mais, como uma das mais importantes estratégias, utilizadas pelas entidades públicas, nomeadamente pelas entidades locais, por forma a atrair um maior número de turistas.

O presente trabalho pretendeu analisar o impacto económico dos eventos realizados no concelho de Mirandela, com vista a um melhor contributo para a tomada de decisão na gestão dos mesmos. Deste modo, realizou-se uma análise sobre os eventos de maior relevância no concelho, de forma a identificar o perfil dos seus intervenientes, nomeadamente visitantes e expositores, assim como aferir o seu grau de satisfação e o impacto económico que estes representam para a região. Desta forma, para a realização do presente estudo, foram aplicados dois inquéritos por questionário, aos expositores e visitantes, durante a realização dos eventos: Feira do Vinho e Morango; Campeonato da Europa de *Jet Ski* e *Aquabike*, e a Festa de Nossa Senhora do Amparo. A recolha dos dados decorreu no período de maio a agosto de 2016. A amostra foi constituída por 98 expositores e 297 visitantes.

Neste estudo realizou-se uma análise descritiva e inferencial de forma a verificar as relações existentes entre as variáveis em análise. Os resultados obtidos permitiram comprovar que existe associação entre o tipo de evento e o local de residência dos visitantes, entre a situação profissional do visitante e o evento visitado. Verificou-se a existência de diferentes níveis de satisfação (expositores e visitantes) de acordo com o tipo evento. Constatou-se, também, a existência de relação entre o evento visitado e os gastos efetuados pelos visitantes.

Palavras-Chave: eventos; gestão de eventos; satisfação; tomada de decisão; turismo.

Analysis of the economic impact of events in the municipality of *Mirandela*

Amável S. Fernandes¹; Sónia P. Nogueira²; P. Odete Fernandes³

¹ amavel.fernandes@ipb.com, Polytechnic Institute of Bragança, Portugal.

² sonia@ipb.pt, Research Center in Political Science(CICP), Polytechnic Institute of Bragança, Bragança, Portugal.

³ pof@ipb.pt, Applied Management Research Unit (UNIAG), Polytechnic Institute of Bragança, Bragança, Portugal.

Abstract

More and more events are one of the most important strategies used by public entities, namely local entities, in order to attract more tourists.

The present paper aimed to analyse the economic impact of the events in the municipality of *Mirandela*, with the view to improving the contribution towards the decision-making in the management of the same. An analysis was carried out of the major events in the region will be carried out in order to identify the profile of their participants, namely visitors and exhibitors, as well as to assess their level of satisfaction and the economic impact for the region. For this study, two questionnaires were applied to exhibitors and visitors during the events: *Feira do Vinho e Morango*; *Campeonato da Europa de Jet Ski* and *Aquabike*, and the *Festa de Nossa Senhora do Amparo*. The data collection took place between May to August 2016. The sample consisted of 98 exhibitors and 297 visitors.

In current study, a descriptive analysis and inferential analysis were used in order to verify the relationships between the variables under analysis. The results showed the association between the type of event and the place of residence of the visitors, between the professional situation of the visitor and the event visited, as well as the existence of different levels of satisfaction according to the event. It was also observed a relationship between the visited event and the expenses made by the visitors exists.

Keywords: events; event management; satisfaction; decision-making; tourism.