

Experiência turística dos praticantes de percursos pedestres da empresa Naturthoughts

Teixeira, Rute¹; Esteves, Elsa²; Fernandes, Paula Odete³

¹ rute.steixeira91@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² elsaesteves@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

³ pof@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumo

O presente trabalho de investigação tem como objetivo principal analisar a experiência turística dos praticantes de percursos pedestres da empresa Naturthoughts (NTN). Para dar resposta ao mesmo, formularam-se cinco objetivos específicos: i) Identificar o perfil do praticante de percursos pedestres; ii) Avaliar o grau de satisfação com a prática da atividade; iii) Avaliar o grau de satisfação com os serviços prestados pela empresa; iv) Analisar a intenção comportamental do praticante face à experiência na prática da atividade; v) Identificar os percursos pedestres alternativos. Assim, optou-se por uma metodologia quantitativa com aplicação de um inquérito por questionário *on-line*, aos clientes da empresa Naturthoughts, de julho a agosto de 2017, obtendo-se 172 questionários válidos para o estudo. Aplicaram-se duas técnicas de análise dos dados - análise descritiva exploratória e análise fatorial exploratória. Utilizaram-se duas escalas de tipo *Likert* de cinco pontos, para avaliar a experiência turística com 14 indicadores - escala de concordância, e 10 serviços prestados pela NTN – escala de satisfação.

Os inquiridos concordaram com 11 das 14 variáveis, apresentando valores acima dos 4 pontos, e apresentaram um grau de satisfação acima dos 4 pontos em todos os serviços prestados pela NTN. Dos resultados obtidos na análise fatorial, extraíram-se quatro fatores que explicam no seu total 69,5% da variância total: Fator I – ‘Ambiente e Segurança’; Fator II - ‘Acessibilidade’; Fator III - ‘Conforto’; Fator IV - ‘Viabilidade e Proximidade’.

Com a presente investigação pretende-se contribuir para uma perceção do nível de satisfação dos praticantes de percursos pedestres da empresa NTN.

Palavras-chave: Experiência turística; Percursos pedestres; Naturthoughts.

Tourist experience of practitioners of walking routes of the company Naturthoughts

Teixeira, Rute¹; Esteves, Elsa²; Fernandes, Paula Odete³

¹ rute.steixeira91@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² elsaesteves@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

³ pof@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Abstract

The aim of the present study is to analyse the tourist experience of practitioners of walking routes of Naturthoughts (NTN) company. Five objectives were established: i) Identify the profile of the practitioner of walking routes; II) To assess the degree of satisfaction with the practice of the activity; III) Evaluate the degree of satisfaction with the services provided by NTN; IV) Analyse the behavioural intention of the practitioner in what concerns the experience of practicing the activity; v) Identify the alternative walking routes. A quantitative methodology was adopted with the application of an online survey to customers of NTN, between July and August of 2017, therefore obtaining 172 valid questionnaires for the study. A descriptive exploratory analysis and a factor exploratory analysis were performed. Two five points Likert scales were used. The first was used to assess the tourist experience according to 14 indicators. The second was used to assess the level of satisfaction with the 10 different types of services offered by NTN.

Respondents agreed with 11 of the 14 variables, showing values above 4. Also satisfaction with the NTN services showed values above 4 in a five points likert scale. The results obtained in the factor analysis, extracted four factors that explain globally 69.5% of total variance: Factor I – 'Environment and Safety'; Factor II - 'Accessibility'; Factor III - 'Comfort'; Factor IV - 'Feasibility and Proximity'.

This research is a major contribution to understand the level of satisfaction of practitioners of walking routes at NTN.

Keywords for this page: Tourist experience; Walking trails; Naturthoughts.